

Projekty Innowacyjne PO KL

1

Priorytet / Działanie

Priorytet VIII

Działanie 8.1.2

2

Województwo

zachodniopomorskie

3

Institucja Pośrednicząca

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

4

Tryb

konkursowy

5

Numer konkursu

1/8.1.2/IN/11

6

Wartość alokacji na konkurs

9 500 000,00 PLN

7

Temat projektu innowacyjnego

Wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki

8

Typ projektu

projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym

9

Tytuł projektu

Innowacyjne nauczanie szansą na wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki

10

Data podpisania umowy

11.04.2012

11

Strona www projektu/beneficjenta

<http://www.nauka-dla-biznesu.pl/index.php?start=4>

12

Beneficjent

Centrum Transferu Wiedzy i Technologii Uniwersytetu Szczecińskiego Sp. z .o.o.

ul. Mickiewicza 64

Szczecin 71-101

13

Status prawny instytucji Beneficjenta

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – mikro przedsiębiorstwo

14

Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta

Sebastian Majewski

ul. Mickiewicza 64, 71-101 Szczecin

501 331 388; 91 444 19 62

fisherman@autograf.pl

15

Okres realizacji projektu

01.04.2012- 31.03.2015

16

Zakontraktowany budżet projektu

1 295 726,00 zł

17

Zwięzły opis produktu finalnego

W skład produktu finalnego wchodzi:

-metodologia oprac. studiów przypadku we współpracy z przedsiębiorstwami (podręcznik dobrych praktyk)

-aplikacja KST wraz z podręcznikiem użytkownika (samouczkiem korzystania z KST) – stanowiąca innowację

Aplikacja będzie rozwiązaniem ,gdzie przy wykorzystaniu nowatorskich i oryginalnych narzędzi dydaktycznych

Stworzona aplikacja pozwoli na zwiększenie stopnia zrozumienia dla proc. rynkowych, sposobów komercyjnego

18

Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność zakładana wg wniosku o dofinansowanie

UŻYTKOWNICY (pracownicy naukowo-dydaktyczni uczelni):

-grupa testujące – 4 osoby (2K)

- grupa docelowa – minimum 400 osób (200K)

ODBIORCY:

Studenci:

- grupa testująca – 40 osób (20K)

- grupa docelowa – minimum 2000 osób (1000K)

Przedsiębiorcy:

- grupa testująca – 4 przedsiębiorstwa

- grupa docelowa – minimum 100 przedsiębiorstw.

Wskazana liczebność gr. docelowej dotyczy tylko użytkowników i odbiorców, którzy się zarejestrują (czy

19

Partnerzy krajowi

Uniwersytet Szczeciński

20

Partnerzy zagraniczni

Institute for Systemic Management and Public Governance at University of St. Gallen

Dufourstrasse 40a, St. Gallen, Switzerland

oraz

The Institute for Work, Skills and Training at the University of Duisburg-Essen

Forsthausweg. 2, LE 624, 47057 Duisburg, Germany

Wybór Partnerów zagranicznych wynika z ich doświadczenia w stosowaniu metody nauczania opartej na

21

Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej

Budowa międzynarodowego zespołu ekspertów (Polska, Szwajcaria, Niemcy), skład 6 os. – po 2 os. z 3

Wizyty studyjne w instytucjach partnerów w celu przeprowadzenia pogłębionych badań ankietowych oraz

22

Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych

PRZEDMIOTEM UPOWSZECHNIENIA I WŁĄCZENIA DO POLITYKI będzie produkt finalny w końcowy

Koszty, jakie niesłaby replikacja oraz masowe stosowanie produktu to:

-ze strony potencjalnych użytkowników i odbiorców-koszty dostępu do Internetu,

- ze strony admin. – koszt utrzymania domeny, serw. intern. oraz konserwacji oprogramowania.

Rozpowszechnienie idei i możliwości kreatora libacji projektu poprzez (lider):

•Serwis internetowy projektu

•Mailing do potencjalnych użytkowników i odbiorców

•Konferencja prasowa,

•Listy informacyjne kierowane do potencjalnych użytkowników i odbiorców

•Otwarte seminaria z funkcjonowania kreatora